

## Cans for Life: Empac lança programa nas redes sociais

Bruxelas, 28 de abril 2016

A Empac, European Metal Packaging, associação que reúne produtores europeus de embalagens metálicas e seus parceiros na cadeia logística, lançou recentemente um inovador programa nas redes sociais: **Cans for Life**. Através de histórias criativas e inspiradoras, são destacados os diversos usos das embalagens metálicas no dia a dia. Apesar de estar online há apenas algumas semanas, **Cans for Life** já atingiu um número considerável de seguidores.



Como cozinhar uma deliciosa e saudável refeição com comida enlatada? De que forma pode usar as latas para decorar a sua casa, desde a sala à casa de banho? Que artistas escolheram a lata como base para as suas obras de arte? **Cans for Life** responde a estas questões e vai mais além. A Empac começou este programa, em conjunto com uma agência de relações públicas alemã e a agência *Wake up Communications*, de forma a fomentar a consciencialização dos *stakeholders* da indústria e dos consumidores em relação às diversas vantagens das embalagens metálicas.

Pode encontrar esta iniciativa na página [www.facebook.com/cansforlife](http://www.facebook.com/cansforlife) e no blog [www.cansforlife.eu](http://www.cansforlife.eu), permitindo explorar conteúdos exclusivos que espelham as histórias de sucesso das embalagens metálicas. **Cans for Life** cobre tópicos ambientais e fornece conselhos criativos sobre como reutilizar as embalagens após a sua utilização inicial.

Para além dos conteúdos já mencionados, estão planeadas diversas campanhas ao longo do ano com influenciadores online, chefes, artistas e outros fãs de embalagens. Brevemente, será lançada uma nova campanha que vai impulsionar utilizadores europeus a partilhar as suas receitas favoritas ou os projetos artísticos.

O logo **Cans for Life** foi escolhido através de uma competição de design na qual um júri elegeu o vencedor. Este simboliza uma embalagem metálica e contém uma referência à indústria “Metal recicla-se para sempre”

Lena Nover, *Communications & European Business Officer* na Empac afirmou: “É importante evidenciar os diversos usos das embalagens metálicas, queremos que os consumidores entendam e apreciem os seus inúmeros benefícios. **Cans for Life** é o veículo perfeito para comunicar a diversidade de usos para as latas e demonstrá-lo através de histórias interessantes.”

#### Cans for Life

Blog: <http://www.cansforlife.eu/>

Facebook: <http://www.facebook.com/cansforlife>



A *Empac* tem por missão defender e promover a indústria de embalagens de metal na Europa, através da comunicação da sustentabilidade e das vantagens únicas de embalagens de metal. A organização fornece informações e apoio aos seus membros e órgãos reguladores na União Europeia e difunde boas práticas de fabrico assim como orientações através de comitês técnicos formados por especialistas reconhecidos. A indústria inclui mais de 300 fábricas e 60.000 funcionários que produzem mais de 85 mil milhões de unidades por ano. Em 2013, a taxa de reciclagem atingiu um recorde de 74,7% na Europa, ocorrendo paralelamente um número crescente de países que ultrapassa os 80%.

Para mais informações, contacte:

Blanche Frankel, Ecce Media

+33 1 45 51 02 35

[eccemediamedia@gmail.com](mailto:eccemediamedia@gmail.com)

[www.empac.eu](http://www.empac.eu)

[www.whymetalpackaging.com](http://www.whymetalpackaging.com)